
POLÍTICA ESG

AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA

	POLÍTICA ESG GERAL	Nº Documento PESG 01
		Data emissão 12/03/2026
		Versão 01/1

Sumário

1. OBJETIVO	4
2. ABRANGÊNCIA	4
3. DOCUMENTOS RELACIONADOS	4
4. DIRETRIZES	4
4.1. Aspectos Gerais	4
4.2. Engajamento e diálogo com públicos de interesse	5
4.3. Responsabilidade Social e Direitos Humanos	5
4.4. Ética e conformidade legal	6
4.5. Desenvolvimento Científico e Inovação	6
4.6. Gestão Ambiental e Mudanças Climáticas	7
4.7. Saúde e Segurança do Trabalho	7
4.8. Qualidade	7
4.9. Marketing e Relações com Consumidores e Clientes	8
4.10. Concorrência Leal	8

POLÍTICA ESG

1. OBJETIVO

O objetivo desta Política é promover uma abordagem de negócios focada no desenvolvimento sustentável e de transformação social, suportada pelo propósito da JC Consultoria. Estabelecer a visão, as diretrizes e os princípios de sustentabilidade (ESG) que acreditamos, bem como fortalecer nossa cultura por meio do equilíbrio entre os aspectos econômico-financeiro, social e ambiental em nossas operações, sem comprometer a qualidade de vida das futuras gerações e a disponibilidade dos recursos naturais por toda a cadeia.

2. ABRANGÊNCIA

A JC Consultoria, Diretores, prepostos, terceiros, prestadores de serviços, fornecedores, contratados, subcontratados, parceiros e quaisquer outros fornecedores ou adquirentes de serviços da empresa que, de alguma forma, se relacionem com esta e/ou representem seus interesses, no Brasil e no Exterior.

3. DOCUMENTOS RELACIONADOS

- Código de Ética e Conduta.

4. DIRETRIZES

4.1. Aspectos Gerais

A JC Consultoria com base em seu propósito de ser referência no setor de Consultoria e Instrutoria de produtividade e Sustentabilidade, está comprometida com práticas que elevem o nível da produtividade da cadeia de produção. Acredita na sustentabilidade como um valor que conduz os negócios com responsabilidade, ética e transparência, sempre em busca da geração de valor para a empresa e para seus parceiros e clientes.

A gestão da sustentabilidade na empresa é conduzida de forma preventiva. O direcionamento para a agenda de sustentabilidade é estruturado unindo a visão do planejamento estratégico do negócio, aos resultados obtidos nos processos de materialidade e outros compromissos importantes adotados pela empresa, tais como os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU e as demandas dos diversos públicos de relacionamento.

Como já citado, a agenda, baseia-se em temas considerados materiais, os quais são definidos periodicamente por um Processo de Materialidade. Desta forma, as temáticas materiais são a base para a definição dos objetivos estratégicos da empresa dentro do âmbito de sustentabilidade.

O Processo de Materialidade para a definição da agenda de sustentabilidade, de forma geral, passa por algumas etapas, sendo elas:

- Análise e identificação de temas com potencial impacto ao negócio;

POLÍTICA ESG

- Realização de consulta aos públicos de relacionamento com base na estratégia de engajamento definida

Como resultado do último ciclo de definição de materialidade, realizado em 2025, foram definidas 05 temáticas materiais, sendo elas:

- Performance de contratos fechados;
- Satisfação dos clientes;
- Treinamento e capacitação

Com base nas temáticas obtidas no Processo, a JC Consultoria segue com diversas ações importantes e de grande abrangência na empresa, sendo elas:

- Definição dos objetivos estratégicos de sustentabilidade anuais e correlação com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU (Organização das Nações Unidas);
- Desdobramento dos objetivos dentro da estrutura de governança, seguindo os padrões de programas e metas da empresa;
- Revisão da matriz de materialidade e agenda priorizada a cada dois anos ou sempre que houver necessidade.

4.2. Engajamento e diálogo com públicos de interesse

A JC Consultoria preza pelo envolvimento dos principais públicos de interesse no processo de priorização e desenvolvimento dos compromissos da empresa para com a sustentabilidade, visando o envolvimento da cadeia de valor em prol de uma sociedade mais sustentável, com vistas ao estabelecimento de relações benéficas para todas as partes envolvidas. Portanto, as interações e ações de engajamento com seus públicos de relacionamento, são realizadas por meio do processo de materialidade, disponibilização de canais de comunicação que estimulem a troca de informações, sugestões e opiniões; eventos e reuniões periódicas que possibilitem o engajamento e ampliação do conhecimento. O engajamento é realizado de forma proativa e reativa dentro da estrutura da empresa e com base nos interesses do negócio, inclusive a definição dos públicos de relacionamento é definida pelo processo de materialidade.

4.3. Responsabilidade Social e Direitos Humanos

A JC Consultoria investe no bem-estar das comunidades nas quais está inserida, atuando em parceria com órgãos governamentais, grupos ou programas sociais com o objetivo de desenvolver essas comunidades, utilizar seu potencial para a geração de valor para ambos os lados. Todas as diretrizes da empresa têm sua fundamentação nas legislações nacionais e melhores práticas de mercado.

A promoção do desenvolvimento social e local se dá por meio da capacitação e assessoria às empresas.

POLÍTICA ESG

A JC Consultoria repudia o trabalho infantil ou qualquer outra forma de trabalho compulsório por parte da empresa, seus fornecedores e clientes. Também combate qualquer forma de exploração e assédio sexual de crianças e adolescentes por toda a cadeia de valor; respeita à diversidade e é contra a qualquer forma de discriminação de raça, cor, credo, origem, nascimento, política, opinião, aptidão física, status social ou econômico. Qualquer tipo de assédio sexual ou moral é terminantemente proibido.

Para a empresa, a exploração sexual de crianças e adolescentes é considerada como uma violação aos direitos humanos e se caracterizada como violência de gênero, uma vez que a maior parte das vítimas é do sexo feminino.



4.4. Ética e conformidade legal

A Integridade é um compromisso inegociável para a JC Consultoria. A empresa tem como princípios éticos e morais: honestidade, respeito às normas e leis, adoção de práticas socialmente responsáveis e que visem o bem-estar de todos, proteção ao meio ambiente, respeito, cumprimento e defesa aos princípios de Direitos Humanos internacionalmente reconhecidos. As condutas éticas da empresa, mencionadas em seu Código de Ética e Conduta, devem ser preservadas e praticadas por todos os seus públicos de relacionamento. Atuamos com total transparência e buscamos o engajamento dos públicos que formam os mercados onde estamos inseridos, por isso prezamos pela conduta correta dentro e fora da empresa.

A JC Consultoria repudia qualquer forma de corrupção direta ou indireta, ativa ou passiva, buscando sempre a lisura e transparência nas suas relações, e está comprometida a conduzir seus negócios sem recorrer à prática de qualquer conduta ilícita ou obtenção de vantagens indevidas. A empresa possui o Código de Ética e Conduta que estabelecem diretrizes para prevenção de infrações e condutas inadequadas, dentro e fora da empresa.

4.5. Desenvolvimento Científico e Inovação

A JC Consultoria reforça o compromisso e estímulo constante a pesquisa e desenvolvimento, inovação tecnológica e de processos no mercado em que atuamos, com o objetivo de contribuir genuinamente para o desenvolvimento sustentável dos parceiros, gerando valor compartilhado entre as partes interessadas.

POLÍTICA ESG

4.6. Gestão Ambiental e Mudanças Climáticas

A JC Consultoria, por meio das suas boas práticas ambientais, tem a responsabilidade de praticar o uso racional dos recursos naturais, preservar o meio ambiente e mitigar/eliminar os impactos ambientais.

A JC Consultoria está comprometida em integrar o esforço global estabelecido pela ONU, para mitigar os crescentes níveis de GEE (gases de efeito estufa) em nossa atmosfera e os efeitos nocivos ocasionados pelo aumento de sua concentração dos últimos anos na atmosfera, isto é, combater as mudanças climáticas. Para isto, adotamos ações e investimentos para mitigar os efeitos das emissões de GEE e a mesmo tempo, adotamos uma estratégia de adaptação focada em gerenciar os riscos e oportunidades por toda a cadeia de valor.



4.7. Saúde e Segurança do Trabalho

Na JC Consultoria, a segurança dos integrantes é prioridade sempre. Nossas práticas representam o compromisso, atitude transparente com diálogo para todos que fazem parte, direta ou indiretamente, no nosso negócio e contribui com o cumprimento do terceiro e oitavo Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) aprovados pela Organização das Nações Unidas.



4.8. Qualidade

A Política de Qualidade da JC Consultoria reforça o compromisso de toda a empresa, em conduzir os processos de maneira íntegra e responsável, tendo a qualidade como requerimento primordial para os nossos clientes, atendendo às normas regulatórias vigentes aplicáveis para o setor.

Desta forma, a JC Consultoria busca a constante consolidação de sua marca como referência nos mercados em que atua, construindo uma marca de excelência reconhecida nacionalmente e contribuindo com o cumprimento do nono e décimo segundo Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) aprovados pela Organização das Nações Unidas.

POLÍTICA ESG



4.9. Marketing e Relações com Consumidores e Clientes

A JC Consultoria busca sempre comunicar-se com seus clientes de forma proativa, inclusiva e responsável, por meio de campanhas específicas de sustentabilidade com base em suas necessidades e interesses. Atua continuamente para garantir a preferência de suas soluções junto aos clientes, por meio do relacionamento, monitoramento e ações de melhoria.

A empresa mantém canais de comunicação abertos e promove o diálogo com seus clientes em todas as operações. Mantém a informação por meio de canais de relacionamento tais como, redes sociais, atendimento telefônico (71)99710-3299 e outros meios de comunicação. A empresa zela pela privacidade e proteção dos dados dos seus clientes.

4.10. Concorrência Leal

A JC Consultoria possui as normas concorrenciais divulgadas em seu Código de Ética e Conduta que têm como principais objetivos promover o livre mercado, alcançar a eficiência e contribuir para o crescimento e desenvolvimento econômico.